



HDW
BERUFSBILDUNG

**WERDEN SIE PARTNER DES
HDW-KOMPETENZZENTRUMS BERUFSBILDUNG**

Unterstützen Sie die Berufsbildung und investieren
Sie in die Fachkräfte von morgen

Berufsbildung im Haus der Wirtschaft

Die Berufsbildung ist ein zentrales Thema im Haus der Wirtschaft. Hier ist das Kompetenzzentrum Berufsbildung der Wirtschaftskammer Basel-Stadt, des Dachverbandes für die KMU-Wirtschaft, angesiedelt. Im Haus der Wirtschaft veranstalten wir spannende Events zur Berufsbildung, wie den Tag der Lernenden und das schweizweite Berufslehre-Forum mit fesselnden Keynote-Vorträgen und vielfältigen Breakout-Sessions rund um das Thema Berufsbildung. Darüber hinaus entwickeln wir verschiedene Projekte wie die Lehrstellen-Tischmesse und die Offenen Türen der Betriebe, bei denen wir Schülerinnen und Schüler mit den Betrieben vernetzen. Wir publizieren jährlich das Berufsbildungs-Magazin «BL-Skills», das wertvolle Einblicke in die neuesten Entwicklungen der Berufsausbildung bietet und erarbeiten praxisnahe Whitepapers speziell für KMUs, die dabei helfen, die Berufsausbildung im Unternehmen zu verbessern und Fachkräfte gezielt zu fördern. Ein besonderes Highlight ist die alle zwei Jahre stattfindende Berufsschau, die als grösste ihrer Art in der Schweiz gilt und deren Organisation wir verantworten.

Im Haus der Wirtschaft weiss man nicht nur um die zentrale Bedeutung der Berufsausbildung und die Wichtigkeit der qualitativ hochstehenden Förderung der Fachkräfte von morgen, sondern lebt diese Einsicht auch. **Unterstützen auch Sie die Berufsbildung und investieren Sie in die Fachkräfte von morgen.**



Wer wir sind

UNSERE VISION 🚀

Als führendes Kompetenzzentrum für Berufsbildung sind wir der zentrale Impulsgeber, der die Berufslehre massgeblich stärkt. Tag für Tag engagieren wir uns dafür, jungen Menschen die Chance zu geben, ihre beruflichen Träume durch eine Berufslehre zu verwirklichen. Unser Einsatz umfasst

ein breites Spektrum an Aktivitäten, darunter Informationsveranstaltungen, Whitepapers, Foren, Berichterstattungen, die Organisation von Lehrbetriebsverbänden bis hin zu politischen Initiativen und Forderungen in der Politik.

DAFÜR SETZEN WIR UNS EIN 💪

- Junge Menschen für die Berufslehre begeistern
- Branchen und Lehrbetriebe bei der Schaffung neuer Lehrstellen unterstützen
- Die Zukunftsfähigkeit von Wirtschaft und Gesellschaft sichern

UNSERE MISSION 🏆

Unsere Mission ist es, durch fundierte Forschung und enge Zusammenarbeit die Berufsbildung zu fördern und weiterzuentwickeln. Wir engagieren uns für eine nachhaltige und zukunftsorientierte Berufsbildung.

WIR TUN DIES

- in enger Kooperation und Abstimmung mit den kantonalen und nationalen Bildungsbehörden und Verbänden aus Industrie und Gewerbe
- auf Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse aus dem Bereich der Berufsbildungsforschung und der Erziehungswissenschaften

INDEM WIR

- die schweizweit grösste Berufsschau konzipieren und organisieren
- Veröffentlichungen erarbeiten und publizieren
- zielgerichtete Veranstaltungen und Projekte umsetzen
- Dienstleistungen für Branchen und Unternehmen entwickeln und anbieten
- die Ausbildung mit einem eigenen Lehrbetriebsverbund unterstützen
- ..und diese Aktivitäten regelmässig evaluieren und weiterentwickeln.



Marc Scherrer

Stv. Direktor

Leiter Kompetenzzentrum Berufsbildung

«Die Berufsbildung ist ein wesentlicher Eckpfeiler unserer Wirtschaft und Gesellschaft. Sie bietet jungen Menschen beste Perspektiven für ihre Zukunft und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Fachkräftesicherung. Deshalb sollten wir der Berufsbildung Sorge tragen und junge Menschen davon überzeugen.»



Sandra Vetterli

Projektleiterin Kompetenzzentrum

Berufsbildung

«Die Berufsbildung ist das Fundament unserer Wirtschaft. Indem wir sie stärken und fördern, investieren wir in die Fachkräfte von morgen und in die Zukunft unserer Gesellschaft. In einer Berufslehre übernehmen Jugendliche früh Verantwortung und tragen als Teil eines Teams bereits einen wertvollen Beitrag zum Erfolg bei.»



Feena Maier

Projektleiterin Kompetenzzentrum

Berufsbildung

«Das Schweizer Bildungssystem zählt zu den besten weltweit und bietet jungen Menschen aussergewöhnliche Karrierechancen. Mit grosser Leidenschaft unterstützen wir die Berufslehre und motivieren die Jugend, ihre Potenziale kennenzulernen und zu nutzen. Unsere Programme und Veranstaltungen begeistern junge Talente für ihre vielfältigen Perspektiven.»



Das Team im Kompetenzzentrum Berufsbildung (v.l.n.r.):

Sandra Vetterli, Marc Scherrer, Renate Wunderlin, Sonja Fisch, Marcel Zumkemi, Joshua Schörlin, Catherine Eng, Feena Maier

Unsere Aktivitäten

PUBLIZITÄT

- Über 50 Beiträge/Jahr in der Zeitung «Standpunkt der Wirtschaft» (Auflage 35000, Erscheinungsfrequenz: 19-mal jährlich)
- Berufsbildungs-Magazin «Baselland Skills» (mehr als 34.000, Erscheinungsfrequenz: jährlich)
- Whitepapers (4-mal jährlich)

LEHRBETRIEBSVERBUND

- Entlastung von Ausbildungsbetrieben durch eigenen Lehrbetriebsverbund

PILOTPROJEKTE

- Konzeption von Plattformen zur Vernetzung und zum Austausch
- Berufserlebnisswelt

VERANSTALTUNGEN

- Tag der Lernenden
- Wirtschaft trifft Schule & Karriere mit Berufsmatur
- Lehrstellen-Tischmesse
- Offene Türen der Berufsbildung
- Berufslehre+ - Schweizweites Berufslehre-Forum

DIENSTLEISTUNGEN

- Dienstleistungen für Branchen und Unternehmen



INTERNETAUFTRITTE

- www.berufsschau.ch
- www.kmu-lehrbetriebsverbund.ch

BERUFSSCHAU

- Schweizweit grösste Berufsschau alle 2 Jahre
- 30000 Besuchende in fünf Tagen
- >80 Ausstellende
- Ausstellungsfläche auf über 8'000qm²

POLITISCHE AKTIVITÄTEN

- Einflussnahme auf die politische Entscheidungsfindung



Zielgruppen



ELTERN UND
ERZIEHUNGSBERECHTIGTE
PERSONEN



VERTRETUNGEN AUS
POLITIK UND VERWALTUNG



SCHÜLERINNEN
UND SCHÜLER



BERUFSBILDNERINNEN
UND BERUFSBILDNER



MEDIEN



UNTERNEHMUNGEN



LEHRPERSONEN

Kernforderungen

BEGEISTERN

1. Die Berufsschau ist die zentrale Veranstaltung der Berufs- und Branchenverbände und Unternehmen um Nachwuchskräfte für die Berufslehre zu begeistern und um die hervorragenden beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten aufzuzeigen. Daher setzen wir uns dafür ein, dass alle Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe I, unabhängig von ihren Leistungszügen, die Berufsschau im Klassenverbund und möglichst auch mit den Eltern besuchen.



2. Die berufliche Orientierung als Schulfach und als Schlüsselkompetenz muss bei der Lehrerausbildung und in den Schulen eine Aufwertung erfahren und praxisorientiert allen Schülerinnen und Schülern, unabhängig von ihren Leistungszügen, vermittelt werden. Wir setzen uns zudem dafür ein, dass die Sekundarschulen mit den Organisationen der Wirtschaft zusammenarbeiten um die berufliche Orientierung in angemessener Form den Bedürfnissen der Arbeitswelt auszurichten.

FÖRDERN

3. Eine praxisbezogene Berufsberatung soll heute digital angeboten werden. Eine zentrale kantonale Serviceplattform ist nötig, um den Output von Schnupperlehren und Praktika zu verbessern. Dazu stehen wir mit dem kantonalen Laufbahnzentrum in Kontakt und erarbeiten gemeinsame Inhalte. Zudem erarbeiten wir digitale Inhalte um den Schülerinnen und Schülern ein immersives Erlebnis zu den Lehrberufen und den Branchen zu bieten.



4. Der Berufslehre gehen zunehmend die guten Schülerinnen und Schüler verloren. Deshalb wollen wir bewusst leistungsstarke Schülerinnen und Schüler fördern und sie für eine Berufslehre mit BM-Ausbildung gewinnen. Zudem setzen wir uns für die Anerkennung der Ausbildungsleistung der Lehrbetriebe und die damit verbundene wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung ein. Ebenso soll eine Förderung von Leistungsstarken Lehrlingen anhand konkreter Förderungsprojekte erfolgen - Exzellenzförderung. Von der gezielten Förderung von Leistungsstarken erhoffen wir uns eine Stärkung des Qualitätsversprechens der Schweizer Berufslehre sowie die Heranbildung einer „Praktikerelite“, die das Image der Berufslehre massgeblich verbessern wird.



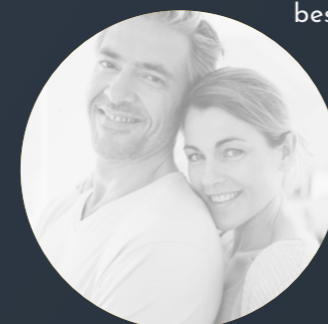
ENTWICKELN

5. In der Geschichte der Berufsbildung zeigt sich eine Konstante: steter Wandel. Um diesen zu gestalten und die Berufsbildung für die Zukunft zu stärken, braucht es Pilotprojekte, mit deren Hilfe Ideen zuerst im kleinen Rahmen erprobt werden können, bevor sie - im Erfolgsfall - skaliert werden. Zur Finanzierung dieser und weil die Entwicklung der Berufsbildung eine staatliche Aufgabe darstellt, zu der wir wesentlich beitragen, fordern wir die Schaffung kantonaler Förderprogramme für Pilotprojekte in der Berufsbildung.

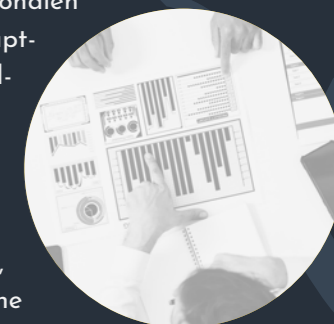


UNTERSTÜTZEN

6. Eltern sind bei der Berufswahl die wichtigsten Ratgeber ihrer Kinder. Ihr Rat kann nur so gut sein wie ihr Wissen. Wir unterstützen Eltern in ihrer Rolle als Ratgeber und versorgen sie nicht nur mit den aktuellen Informationen über die Schweizer Berufslehre, das Schweizer Bildungssystem, die Bedürfnisse des Arbeitsmarktes und die Erfolgsaussichten bestimmter Ausbildungsberufe, sondern auch über aktuelle Erkenntnisse der Erziehungswissenschaften. Unsere Informationsstrategie für die Zielgruppe der Eltern beginnt früher als bislang üblich und soll auch interkulturelle Aspekte berücksichtigen.



7. Tragfähige Kontakte zwischen Schule und Wirtschaft sollen nicht vom Zufall abhängen. Um Schülerinnen und Schüler der Sek-1 optimal auf die Berufswahl und auf den Eintritt ins Berufsleben vorzubereiten, braucht es den Schulabschluss zwischen Wirtschaft und Schule, mit belastbaren Netzwerken und einem strukturierten Vorgehen, von dem alle Schulen und alle interessierten Unternehmen gleichermassen profitieren. Hierzu arbeitet die Wirtschaftskammer BL Hand in Hand mit der kantonalen Bildungsbehörde (Hauptabteilung Berufsbildung) und den Laufbahnverantwortlichen an den Sekundarschulen, baut ein entsprechendes Netzwerk auf, konzipiert spezifische Veranstaltungen und lanciert innovative Projekte.



Partnership

SILBER

Berufsschau:
AUFTRITT ALS SILBER-PARTNER

Baselland Skills:
½ -SEITE WERBUNG

Berufsbildungs-Forum:
AUFTRITT ALS SILBER-PARTNER

Tag der Lernenden:
AUFTRITT ALS SILBER-PARTNER

Standpunkt der Wirtschaft:
2x 1/3 -SEITE QUER WERBUNG

Berufsbildungs-Anlässe:
AUFTRITT ALS SILBER-PARTNER

CHF 10 000

GOLD

Berufsschau:
**PRÄSENZ ALS GOLD-PARTNER
AN DER GRÖSSTEN BERUFSSCHAU
DER SCHWEIZ**

Baselland Skills:
GANZE SEITE WERBUNG
(34 000 print Auflagen)

½ SEITE PUBLIREPORTAGE
(inkl. Interview)

Berufsbildungs-Forum:
AUFTRITT ALS GOLD-PARTNER

Tag der Lernenden:
AUFTRITT ALS GOLD-PARTNER

Standpunkt der Wirtschaft:
3x 1/3 -SEITE QUER WERBUNG

Weitere Berufsbildungs-Anlässe:
PRÄSENTATION ALS GOLD-PARTNER

CHF 15 000

SUPPORTER

Logoplatzierung als Supporter
bei unseren Anlässen
und Publikationen.

CHF 3 000

BRONZE

Berufsschau:
AUFTRITT ALS BRONZE-PARTNER

Baselland Skills:
¼ -SEITE WERBUNG

Berufsbildungs-Forum:
AUFTRITT ALS BRONZE-PARTNER

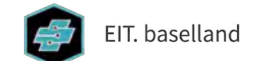
Tag der Lernenden:
AUFTRITT ALS BRONZE-PARTNER

Standpunkt der Wirtschaft:
1/3 -SEITE QUER WERBUNG

Berufsbildungs-Anlässe:
AUFTRITT ALS BRONZE-PARTNER

CHF 7 500

Eine Auswahl unserer bisherigen Partner



HDW

BERUFSBILDUNG

MARC SCHERRER

Stv. Direktor, Leiter Kompetenzzentrum Berufsbildung

Hardstrasse 1

CH-4133 Pratteln

☎ +41 61 927 65 30

✉ m.scherrer@kmu.org

SANDRA VETTERLI

Projektleiterin Berufsbildungs-Marketing

Hardstrasse 1

CH-4133 Pratteln

☎ +41 61 927 68 30

✉ s.vetterli@kmu.org

FEENA MAIER

Projektleiterin Berufsbildungs-Marketing

Hardstrasse 1

CH-4133 Pratteln

☎ +41 61 927 65 75

✉ f.maier@kmu.org

Partnership Berufsbildung (Preise pro Jahr | Mindestlaufzeit zwei Jahre, exkl. MwSt.)

| LEISTUNGSBEREICH | DETAILS | SUPPORTER CHF 3000 | BRONZE-PARTNER CHF 7500 | SILBER-PARTNER CHF 10000 | GOLD-PARTNER CHF 15000 |
|--|--|--|---|--|---|
| Berufsschau Die grösste Berufsschau der Schweiz Die Berufsschau findet alle zwei Jahre statt (2025, 2027..) | An der Berufsschau präsentieren Branchenverbände und Unternehmungen die Vielfalt der Berufe und laden Jugendliche, Eltern, Lehrpersonen und die Bevölkerung ein, sich von der Schweizer Berufsbildung begeistern zu lassen. <ul style="list-style-type: none"> • Grösste Berufsschau der Schweiz > 30000 Besucherinnen und Besucher • Schweizweite Berichterstattung • Medienpartnerschaften (z.B. Radio, Zeitungen, Fernsehen) • Breite Beteiligung der OdAs, Branchen- und Berufsverbände • Internetseite (www.berufsschau.ch) • Ausstellungsführer • Plakatkampagne und Werbeflyer • Screens & Sponsorenwand am Anlass • Videos (Vor- und nach der Berufsschau) Zielgruppe: Schulen (Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen), Eltern, Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Internetseite | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Internetseite • Logo im Ausstellungsführer • 2x Eintrittskarte für die Eröffnungsfeier (inkl. Apéro) | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Internetseite • Logo im Ausstellungsführer und Flyer • 4x Eintrittskarte für die Eröffnungsfeier (inkl. Apéro) • Platzierung in Videos | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Internetseite • Logo im Ausstellungsführer und Flyer • 8x Eintrittskarte für die Eröffnungsfeier (inkl. Apéro) • Platzierung in Videos • Teilnahme am offiziellen Eröffnungsakt «Zerschneiden des roten Bandes» • Präsenz in allen Marketingunterlagen (z.B. Einladungsschreiben für Eröffnungsfeier) • Öffentliche Verdankung in den Ansprachen |
| Baselland Skills Das Magazin für eine starke Berufsbildung | Mit dem Magazin «Baselland Skills» haben Sie Zugang zu allen wichtigen Informationen und Entwicklungen in der Ausbildungsbranche. Lernen Sie von erfolgreichen Persönlichkeiten durch inspirierende Interviews, vertiefen Sie Ihr Wissen durch detaillierte Analysen und schärfen Sie Ihre Fähigkeiten durch praktische Tipps. Auflage > 34000 Stk. (print & digital) <ul style="list-style-type: none"> • Erscheinung: 1x Jahr (Herbst) Zielgruppe: Schulen (Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen), Eltern, Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung. | <ul style="list-style-type: none"> • Logo-Platzierung als Supporter | <ul style="list-style-type: none"> • ¼ -Seite Werbung | <ul style="list-style-type: none"> • ½ -Seite Werbung | <ul style="list-style-type: none"> • Ganze Seite Werbung • ½ Seite Publireportage (inkl. Interview) |
| Berufslehre+ Forum Findet alle zwei Jahre statt | Das zentrale Forum für die schweizweite Berufsbildungs-Community bietet eine Plattform für Impulse, Austausch und Networking. Es findet alle zwei Jahre statt und umfasst Keynotes von Top-Referenten, Breakout-Sessions von Best-Practice Betrieben und Networking-Möglichkeiten mit Essen. Zielgruppe: Geschäftsführer, HR-Verantwortliche, Berufsbildungsverantwortliche, Berufs- und Praxisbildner, Bildungsexperten, Lehrpersonen und Politik. | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Internetseite | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Internetseite • Logo auf Präsentation | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Internetseite • Logo auf Präsentation • Sponsoren Foto-Wand am Anlass | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Internetseite • Logo auf Einladungsschreiben & Flyer • LinkedIn Beitrag, Sponsor Vorstellung • Sponsoren Foto-Wand am Anlass |
| Standpunkt der Wirtschaft Die Zeitung für KMU | Der Standpunkt der Wirtschaft bietet für regionale Inserenten in der NWCH die ideale Plattform für B2B. Sie erreichen damit die Führungskräfte der KMU-Wirtschaft direkt und ohne Streuverluste. <ul style="list-style-type: none"> • Auflage: 35 000 print & digital • Erscheinung: 19-mal jährlich Zielgruppe: 10'000 Mitglieder der Wirtschaftskammer, Unternehmungen im Baselbiet, Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung. | <ul style="list-style-type: none"> • 1x / Jahr Logo-Platzierung | <ul style="list-style-type: none"> • 1/3-Seite Quer Werbung | <ul style="list-style-type: none"> • 2x 1/3-Seite Quer Werbung | <ul style="list-style-type: none"> • 3x 1/3-Seite Quer Werbung |

Partnership Berufsbildung (Preise pro Jahr | Mindestlaufzeit zwei Jahre, exkl. MwSt.)

| LEISTUNGSBEREICH | DETAILS | SUPPORTER CHF 3000 | BRONZE-PARTNER CHF 7500 | SILBER-PARTNER CHF 10000 | GOLD-PARTNER CHF 15000 |
|---|--|--|---|---|---|
| Lehrstellen-Tischmesse Die grösste Tischmesse im Baselbiet | <p>Lehrbetriebe präsentieren ihre Lehrstellen und die Vielfalt von Berufsmöglichkeiten. Schülerinnen und Schüler können mit künftigen Lehrbetrieben in Kontakt treten und haben so die Möglichkeit, Eindrücke für ihre Berufswahl und Lehrstellenwahl zu sammeln.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grösste Tischmesse im Baselbiet • Medienpartnerschaften • Breite Beteiligung mit Berufsverbänden und Unternehmungen <p>Zielgruppe: Schulen (Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen), Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Internetseite | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Präsentation | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Internetseite • Logo auf Präsentation | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Internetseite • Logo auf Präsentation • Logo auf Flyer und Einladungsschreiben |
| Tag der Lernenden Impulsveranstaltung zum Thema Lernende | <p>Der Tag der Lernenden findet einmal jährlich statt und bietet eine interaktive Moderation unter Einbezug der Lernenden. Diese Impulsveranstaltung behandelt jedes Jahr ein anderes Thema rund um die Berufsbildung und richtet sich an verschiedene Zielgruppen.</p> <p>Sie vermittelt aktuelle Erfahrungen und Impulse zu den Herausforderungen der Berufswahl.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einladung an >2 500 Lehrbetriebe im Baselbiet • Einladung an Politik & Wirtschaft • Kantonale Berichterstattung | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Präsentation | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Präsentation | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Internetseite • Logo auf Präsentation | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Internetseite • Logo auf Präsentation • Logo auf Flyer und Einladungsschreiben |
| Wirtschaft trifft Schule Informationsveranstaltung an den Sekundarschulen zur Vermarktung der Berufslehre | <p>Beim Informationsanlass «Wirtschaft trifft Schule» werden an allen Sekundarschulen im Baselbiet die Vorteile einer Berufslehre präsentiert. Ziel ist es, diese attraktiv darzustellen.</p> <p>Es werden verschiedene Wahlmodule angeboten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmerinnen und Unternehmer berichten von ihrem Weg von der Berufslehre zur eigenen Firma. • Ein Dialog zwischen Lernenden und frisch Ausgelernten gibt Einblicke in ihre Entscheidungen. • Bewerbungstraining: Schülerinnen und Schüler lernen erfolgreiche Bewerbungstechniken. • Interaktive Wissensvermittlung zur Berufslehre: Aktive Sessions für Schüler. • Berufsmatur: Ein Experte erklärt diesen Bildungsweg und beantwortet Fragen. <p>Zielgruppe: Schulen (Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen), Politik, lokale Unternehmen.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Präsentation | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Präsentation | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Präsentation | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Präsentation • Logo auf Flyer |
| Jahresbericht Abteilung Berufsbildung | <p>Der Bereich Berufsbildung erstellt jährlich einen detaillierten Jahresbericht für das vergangene Jahr.</p> <p>Zielgruppe: Breite Öffentlichkeit, Verwaltung, Politik, Medien, Ausbildungsbetriebe.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Logo-Platzierung und Verdankung im Jahresbericht | <ul style="list-style-type: none"> • Logo-Platzierung und Verdankung im Jahresbericht | <ul style="list-style-type: none"> • Logo-Platzierung und Verdankung im Jahresbericht | <ul style="list-style-type: none"> • Logo-Platzierung und Verdankung im Jahresbericht |
| Weitere Aktivitäten Es gibt viele weitere Aktivitäten der Abteilung HDW-Berufsbildung. | <p>Neben den gelisteten Leistungen gibt es viele weitere Aktivitäten wie Informationsveranstaltungen, Berichterstattungen und politische Forderungen im Parlament. Zur Woche der Berufsbildung arbeiten wir eng mit dem Kanton Basel-Landschaft zusammen. Schülerinnen und Schüler können sich auf rund 2.000 Praktikumsslots und die Teilnahme von über 100 Unternehmen freuen.</p> <p>Jeden Tag setzen wir uns dafür ein, junge Menschen über die Möglichkeiten einer Berufsbildung zu informieren und ihnen so die Chance zu geben, ihre Karriereträume zu verwirklichen.</p> <p>Zielgruppe: 10.000 Mitglieder der Wirtschaftskammer, Unternehmen im Baselbiet, Ausbildungsbetriebe, Schulen, Politik, Verwaltung.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Internetseite | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Sponsorenwand / Präsentation • Logo auf Internetseite | <ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Internetseite • Logo auf Sponsorenwand / Präsentation | <ul style="list-style-type: none"> • Auftritt als Gold-Hauptsponsor • Logo auf Einladungsschreiben & Flyer • Logo auf Sponsorenwand / Präsentation • Logo auf Internetseite |