



HDW
BERUFSBILDUNG

WERDEN SIE **PARTNER DER
BERUFSBILDUNG IM BASELBIET**

Unterstützen Sie die Berufsbildung im Baselbiet und
investieren Sie in die Fachkräfte von morgen.

Berufsbildung im Haus der Wirtschaft

«Services. Business. Innovation». Schon der erste Schritt ins Haus der Wirtschaft öffnet den Blick in eine moderne und kreative Arbeits- und Raumwelt. Empfang, Post Office, BOOST eat & drink sowie das imposante Auditorium für die grossen Events mit einem 11,5 Meter breiten LED-Screen zeigen die einladende Offenheit des Hauses. Welcome home at work!

Berufsbildung ist ein zentrales Thema im Haus der Wirtschaft. Hier ist die entsprechende Abteilung der Wirtschaftskammer Baselland, des Dachverbandes für die KMU-Wirtschaft, zu Hause - und hier entsteht in einem separaten Raum die digitale Berufsschau, eine interaktive Dauerausstellung, an der sich Jugendliche, Lehrkräfte, Eltern und weitere Interessierte über die aktuelle Vielfalt der Berufswelt informieren können.

Das Haus der Wirtschaft in Pratteln wurde 2021 eröffnet und vereint eine einmalige Tagungs- und Eventwelt mit innovativen Unternehmen der Region und wichtigen Wirtschaftsorganisationen des Kantons. Hier weiss man nicht nur um die zentrale Bedeutung der Berufsausbildung und um die Wichtigkeit zur qualitativ hochstehenden Förderung der Fachkräfte von morgen, sondern man lebt diese Einsicht auch. **Treten Sie ein in diese faszinierende Arbeitswelt!**



Wer wir sind

UNSERE VISION

Als Kompetenzzentrum Berufsbildung sind wir der wesentliche Impulsgeber und stärken die Berufslehre im Kanton Basel Landschaft. Von Informationsveranstaltungen über Berichterstattungen in Publikationen bis hin zu politischen Forderungen im Parlament: jeden Tag arbeiten wir daran, jungen Menschen die Chance und Perspektive zu geben, ihre Karriereträume mit einer Berufsbildung zu ermöglichen.



Marc Scherrer

«Die Berufsbildung ist ein wesentlicher Eckpfeiler unserer Wirtschaft und Gesellschaft. Sie bietet jungen Menschen beste Perspektiven für ihre Zukunft und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Fachkräftesicherung. Deshalb sollten wir der Berufsbildung Sorge tragen und junge Menschen davon überzeugen.»

- Wir begeistern junge Menschen für die Berufslehre
- Wir ermöglichen eine stärkenorientierte Berufswahl und fördern gezielt Talente



Dr. Monika Wilhelm

«In der Arbeitswelt der Zukunft verschiebt sich der Fokus vom Wissen auf das Können. Eine Berufslehre, die Theorie und Praxis verbindet, macht fit für die Zukunft»



Petra Hirsig

«Die beruflichen Chancen, die Jugendlichen und jungen Erwachsenen dank dem Start mit einer Berufsausbildung in der Schweiz offenstehen, sind einzigartig.»

- Wir unterstützen Branchen und Lehrbetriebe bei der Schaffung neuer Lehrstellen
- Wir entwickeln optimale Rahmenbedingungen für die Berufsbildung
- Wir tragen zur Zukunftsfähigkeit von Wirtschaft und Gesellschaft bei

UNSERE MISSION

- Wir pflegen eine enge Kooperation und Abstimmung mit den kantonalen und nationalen Bildungsbehörden sowie den Verbänden aus Industrie und Gewerbe
- Wir nutzen die Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse aus dem Bereich der Berufsbildungsforschung und der Erziehungswissenschaften
- Wir konzipieren und organisieren die schweizweit grösste Berufsschau
- Wir erarbeiten Publikationen, White Papers und weitere Veröffentlichungen
- Wir konzipieren zielgerichtete Veranstaltungen und Projekte und setzen diese um
- Wir bieten Dienstleistungen für Branchen und Unternehmen an
- Wir unterstützen die Ausbildung mit einem eigenen Lehrbetriebsverbund
- Wir evaluieren unsere Aktivitäten regelmässig und entwickeln sie weiter



Das Team im Kompetenzzentrum Berufsbildung (v.l.n.r.): Marc Scherrer (Leitung), Petra Hirsig (Leitung KMU Lehrbetriebsverbund LBV), Yanis Di Vincenzo (LBV), Dr. Monica Wilhelm (Berufsbildung-Marketing), Rrezarta Thaqi (LBV), Giovanni Yapi (LBV).

Kernthemen

1 BERUFSSCHAU FÜR ALLE LEISTUNGSZÜGE

- Die Berufsschau Baselland ist die zentrale Veranstaltung der Berufs- und Branchenverbände für die Berufsbildung. Alle Schülerinnen und Schüler im Berufswahlalter - unabhängig vom schulischen Leistungszug - besuchen die Berufsschau gut vorbereitet.

2 BERUFLICHE ORIENTIERUNG STÄRKEN

- Die berufliche Orientierung als Schulfach und als Schlüsselkompetenz muss bei der Lehrerbildung und in den Schulen eine Aufwertung erfahren und praxisorientiert und individualisiert allen Schülerinnen und Schülern vermittelt werden.

3 DIGITALE SCHNITTSTELLEN SCHAFFEN

- Eine praxisbezogene Berufsberatung muss heute digital angeboten werden. Eine zentrale kantonale Serviceplattform ist nötig, um den Output von Schnupperlehren und Praktika zu verbessern.

4 SELEKTIONSPROZESSE OPTIMIEREN

- Selektion und Promotionsbedingungen auf der Sekundarstufe I müssen so optimiert werden, dass die Kompetenzen in den Kernfächern gestärkt und praktische Talente besser gefördert werden.

7 ELTERN INFORMIEREN UND BEFÄHIGEN

- Kaum eine Berufsentscheidung wird gegen den Rat der Eltern getroffen. Alle Eltern müssen daher frühzeitig und umfassend informiert und in ihrer beratenden Rolle gestärkt werden.

6 ADÄQUATE STAATLICHE FINANZIERUNG

- Wir fordern eine adäquate Förderung der Berufsbildung durch den Kanton. Zudem muss ein kantonales Förderprogramm geschaffen werden, um die Durchführung von Pilotprojekten zur Weiterentwicklung der Berufsbildung zu ermöglichen.

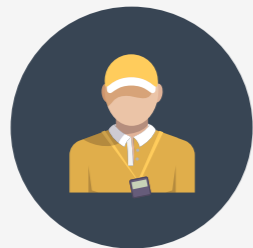
5 LEISTUNGSSTARKE SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER FÖRDERN

- Eine gezielte Förderung auch der leistungsstarken Schülerinnen und Schüler sichert das Qualitätsversprechen der Schweizer Berufslehre und verbessert ihr Image. Die wirtschaftliche und gesellschaftliche Leistung von Ausbildungsbetrieben muss sichtbar gemacht und deren Anerkennung gestärkt werden.

8 SCHULTERSCHLUSS SCHULE-WIRTSCHAFT

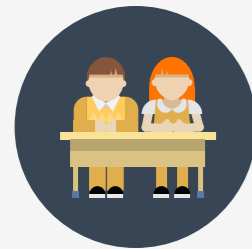
- Kontakte zwischen Schule und Wirtschaft dürfen nicht länger vom Zufall abhängen. Ein strukturiertes Vorgehen, belastbare Netzwerke, spezifische Veranstaltungen, innovative Projekte und ein Schulterschluss zwischen Schule und Wirtschaft sind nötig.

Zielgruppen



BERUFSBILDNERINNEN UND BERUFSBILDNER

Ausbildungsfachkräfte in den Lehrbetrieben im Kanton Basel-Landschaft und weiteren Kantonen.



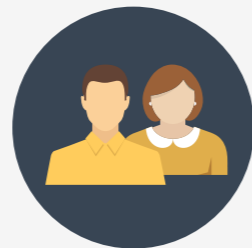
SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER

Sekundarschulen im Kanton Basel-Landschaft sowie aus den angrenzenden Kantonen Aargau, Basel-Stadt, Solothurn und weitere.



LEHRPERSONEN

Lehrkräfte mit Schulklassen im Berufswahl-relevanten Alter im Kanton Basel-Landschaft und in weiteren Kantonen.



ELTERN

Eltern und erziehungsberechtigte Personen im Umfeld von Jugendlichen im Berufswahlalter.



UNTERNEHMUNGEN

Ausbildende Lehrbetriebe in der Industrie und in der KMU-Wirtschaft in der Region Nordwestschweiz.



VERTRETUNGEN AUS POLITIK UND VERWALTUNG

Behörden, Parteien sowie politische Entscheidungsträgerinnen und -träger mit Zugang zu wichtigen Berufsbildungsthemen.



MEDIEN

Tages-, Online- und Fachpublikationen mit Affinität zu Berufsbildungsthemen.



PUBLIZITÄT

- 61 Beiträge / Jahr in der Zeitung «Standpunkt der Wirtschaft» (Auflage 35000, Erscheinungsfrequenz: 19-mal jährlich)
- Berufsbildungs-Magazin «Basel-land Skills» (Auflage 20000, Erscheinungsfrequenz: jährlich)

LEHRBETRIEBSVERBUND

- Entlastung von Ausbildungsbetrieben durch eigenen Lehrbetriebsverbund

DIGITALISIERUNG

- Pilotprojekt «Berufsbildungs-Kosmos»



VERANSTALTUNGEN

- Tag der Lernenden
- Anlässe zur Berufsmaturität / Brückenangebote etc.

VERANSTALTUNGEN UND PILOTPROJEKTE

- Konzeption von Plattformen zur Vernetzung und zum Austausch
- Pilotprojekte wie zB. „Berufswerkstatt für Leistungsstarke Lernende“

DIENSTLEISTUNGEN

- Dienstleistungen für Branchen und Unternehmen

POLITISCHE AKTIVITÄTEN

- Einflussnahme auf die politische Entscheidungsfindung

Aktivitäten

INTERNETAUFTRITTE

www.berufsschau.ch
www.bmfreundlich.org
www.kmu-lehrbetriebsverbund.ch

BERUFSSCHAU & TISCHMESSEN

- Schweizweit grösste Berufsschau alle 2 Jahre
- 30000 Besuchende in fünf Tagen
- >100 Ausstellende
- Abdeckung des gesamten Berufespektrums
- Grosse mediale Aufmerksamkeit



Sponsoring

SILBER

Berufsschau:
LEISTUNGEN IM WERT VON
CHF 7 500 (VGL. BEIBLATT)

Baselland Skills:
½ -SEITE WERBUNG /
PUBLIREPORTAGE

Lehrstellen-Tischmesse:
LEISTUNGEN IM WERT
VON CHF 500

Digitaler Berufsbildungs-Kosmos:
STAND 4 MONATE

Standpunkt der Wirtschaft:
2 BEITRÄGE

Berufsbildungs-Anlässe:
AUFTRITT ALS SILBER-SPONSOR

10 000 CHF

GOLD

Berufsschau:
HAUPTSPONSORING MIT
LEISTUNGEN IM WERT VON
CHF 10 000 (VGL. BEIBLATT)

Baselland Skills:
GANZE SEITE WERBUNG /
PUBLIREPORTAGE (INKL. INTERVIEW)

Lehrstellen-Tischmesse:
HAUPTSPONSORING MIT LEISTUNGEN
IM WERT VON CHF 2 000
(VGL. BEIBLATT)

Digitaler Berufsbildungs-Kosmos:
PRESENTING PARTNER &
STAND 12 MONATE

Standpunkt der Wirtschaft:
3 BEITRÄGE

Berufsbildungs-Anlässe:
AUFTRITT ALS PRESENTING-PARTNER

15 000 CHF

SUPPORTER

Logoplatzierung als Supporter bei
Anlässen und Publikationen der
Berufsbildung.

3 000 CHF

BRONZE

Berufsschau:
LEISTUNGEN IM WERT VON
CHF 5 000 (VGL. BEIBLATT)

Baselland Skills:
¼ -SEITE WERBUNG /
PUBLIREPORTAGE

Lehrstellen-Tischmesse:
LEISTUNGEN IM WERT VON CHF 500

Digitaler Berufsbildungs-Kosmos:
STAND 2 MONATE

Standpunkt der Wirtschaft:
1 BEITRAG

Berufsbildungs-Anlässe:
AUFTRITT ALS BRONZE-SPONSOR

7 500 CHF



HDW

BERUFSBILDUNG

MARC SCHERRER

Stv. Direktor, Leiter Kompetenzzentrum Berufsbildung

Hardstrasse 1

CH-4133 Pratteln

☎ +41 61 927 65 30

✉ m.scherrer@kmu.org

DR. MONIKA WILHELM

Berufsbildungs-Marketing

Hardstrasse 1

CH-4133 Pratteln

☎ +41 61 927 65 68

✉ m.wilhelm@kmu.org

Sponsoring Berufsbildung (Mindestlaufzeit 2 Jahre, exkl. MwSt.)

LEISTUNGSBEREICH	DETAILS	SUPPORTER 3000 CHF	BRONZE-PARTNER 7500 CHF	SILBER-PARTNER 10000 CHF	GOLD-PARTNER 15000 CHF
Baselland Skills Das Magazin für eine starke Berufsbildung	Mit dem Magazin «Baselland Skills» haben Sie Zugang zu allen wichtigen Informationen und Entwicklungen in der Ausbildungsbranche. Lernen Sie von erfolgreichen Persönlichkeiten durch inspirierende Interviews, vertiefen Sie Ihr Wissen durch detaillierte Analysen und schärfen Sie Ihre Fähigkeiten durch praktische Tipps. Zielgruppe: Schulen (Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen), Eltern, Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung. Auflage: ca. 20000 print & digital Erscheinung: 1x Jahr (Herbst)	<ul style="list-style-type: none"> • Logo-Platzierung als Supporter 	<ul style="list-style-type: none"> • ¼ -Seite Werbung / Publireportage Wert: CHF 1280	<ul style="list-style-type: none"> • ½ -Seite Werbung / Publireportage Wert: CHF 2500	<ul style="list-style-type: none"> • Ganze Seite Werbung / Publireportage (inkl. Interview) Wert: CHF 4800
Berufsschau Die grösste Berufsschau der Schweiz Findet alle zwei Jahre statt (2023 / 2025 / 2027 / ..)	An der Berufsschau präsentieren Branchenverbände und Unternehmungen die Vielfalt der Berufe und laden Jugendliche, Eltern, Lehrpersonen und die Bevölkerung ein, sich von der Schweizer Berufsbildung begeistern zu lassen. <ul style="list-style-type: none"> • Grösste Berufsbildungsmesse der Schweiz (ca. 40000 Besuchende) • Schweizweite Berichterstattung • Medienpartnerschaften (z.B. Radio, Zeitungen, Fernsehen) • Breite Beteiligung der OdAs, Branchen- und Berufsverbände • Internetseite (www.berufsschau.ch) • Ausstellungsführer • Plakatkampagne und Werbeflyer • Screens & Sponsorenwand am Anlass • Videos (Vor- und nach der Berufsschau) Zielgruppe: Schulen (Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen), Eltern, Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung, Einwohnerinnen und Einwohner der Kantone BL, BS, AG, SO.	<ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Internetseite 	<ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Internetseite • Logo auf Screens in der St. Jakobshalle • Logo im Ausstellungsführer • 2x Eintrittskarte für die Eröffnungsfeier (inkl. Apéro) Wert CHF 5000	<ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Internetseite • Logo auf Screens in der St. Jakobshalle • Logo im Ausstellungsführer und Werbeflyer • 4x Eintrittskarte für die Eröffnungsfeier (inkl. Apéro) • Platzierung in Videos • Nennung auf Plakaten Wert CHF 7500	<ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Internetseite • Logo auf allen verfügbaren Screens in der St. Jakobshalle • Logo im Ausstellungsführer und Werbeflyer • 8x Eintrittskarte für die Eröffnungsfeier (inkl. Apéro) • Teilnahme am offiziellen Eröffnungsakt «Zerschneiden des roten Bandes» • Präsenz in allen Marketingunterlagen (z.B. Einladungsschreiben für Eröffnungsfeier) • Öffentliche Verdankung in den Ansprachen • Nennung auf Plakaten • Nennung in Videos • Nennung in allen von uns produzierten Werbemassnahmen bei Medienpartnern Wert CHF 10000
Lehrstellen-Tischmesse im Baselbiet Findet alle zwei Jahre statt (2024 / 2026 / 2028 / ..)	Lehrbetriebe präsentieren ihre Lehrstellen und die Vielfalt von Berufsmöglichkeiten. Schülerinnen und Schüler können mit künftigen Lehrbetrieben in Kontakt treten und haben so die Möglichkeit, Eindrücke für ihre Berufswahl und Lehrstellenwahl zu sammeln. <ul style="list-style-type: none"> • Grösste Tischmesse im Baselbiet • Medienpartnerschaften • Internetseite • Breite Beteiligung mit Berufsverbänden und Unternehmungen Zielgruppe: Schulen (Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen), Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung.	<ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Internetseite 	<ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Internetseite Wert: CHF 500	<ul style="list-style-type: none"> • Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Internetseite Wert: CHF 500	<ul style="list-style-type: none"> • Presenting-Partner der Tischmesse • Logo auf Sponsorenwand • Logo auf Internetseite Wert: CHF 2000
Standpunkt der Wirtschaft Die Zeitung für KMU	Der Standpunkt der Wirtschaft bietet für regionale Inserenten in der NWCH die ideale Plattform für B2B. Sie erreichen damit die Führungskräfte der KMU-Wirtschaft direkt und ohne Streuverluste. Auflage: 35000 print & digital Erscheinung: 19-mal jährlich Zielgruppe: 10'000 Mitglieder der Wirtschaftskammer, Unternehmungen im Baselbiet, Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung.	<ul style="list-style-type: none"> • 1x / Jahr Logo-Platzierung 	<ul style="list-style-type: none"> • 1/3-Seite Quer Werbung Wert CHF 2250	<ul style="list-style-type: none"> • 2x 1/3-Seite Quer Werbung Wert CHF 4500	<ul style="list-style-type: none"> • 3x 1/3-Seite Quer Werbung Wert CHF 6750

Sponsoring Berufsbildung (Mindestlaufzeit 2 Jahre, exkl. MwSt.)

LEISTUNGSBEREICH	DETAILS	SUPPORTER 3000 CHF	BRONZE-PARTNER 7500 CHF	SILBER-PARTNER 10000 CHF	GOLD-PARTNER 15000 CHF
Berufsbildungs-Kosmos Die Berufserlebniswelt im Haus der Wirtschaft (Ab 2024)	Der Berufsbildungs-Kosmos soll zur Bühne für die Schweizer Berufslehre werden. In einer digitalen Erlebnisschau tauchen die Besuchenden in die Welt der Berufsbildung ein. Branchenverbände erhalten die Möglichkeit, sich und ihre Berufe zu präsentieren und zukünftige Auszubildende anzusprechen. Zielgruppe: Schulen (Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen), Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung, Eltern, Branchenverbände und Unternehmungen	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf digitaler Anzeigetafel 	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf digitaler Anzeigetafel 2 Monate kostenloser Ausstellungsstand <p>Wert: CHF 750</p>	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf digitaler Anzeigetafel 4 Monate kostenloser Ausstellungsstand <p>Wert: CHF 1000</p>	<ul style="list-style-type: none"> Presenting-Partner Logo auf digitaler Anzeigetafel 1 Jahr kostenloser Ausstellungsstand in der digitalen Berufswelt Nennung in allen von uns produzierten Werbemassnahmen <p>Wert: CHF 5000</p>
Tag der Lernenden Impulsveranstaltung zum Thema Lernende	Der Tag der Lernenden findet einmal jährlich statt und ist eine Impulsveranstaltung mit interaktiver Moderation unter Einbezug von Lernenden. Der Anlass vermittelt aktuelle Erfahrungen und Impulse rund um die Herausforderung der Berufswahl. Er richtet sich an interessierte Lernende, Berufsbildungsbehörden, Praxisbildnerinnen und -bildner, Laufbahnverantwortliche, Vertretungen der Berufsverbände sowie Entscheidungsträgerinnen und -träger in der Bildungspolitik. <ul style="list-style-type: none"> Einladung an >2500 Lehrbetriebe im Baselbiet Einladung an Politik & Wirtschaft Kantonale Berichterstattung Zielgruppe: Schulen (Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen), Ausbildungsbetriebe, Politik, Verwaltung.	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Internetseite 	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Sponsorenwand Logo auf Internetseite Logo auf Präsentation <p>Wert CHF 750</p>	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Sponsorenwand Logo auf Internetseite Logo auf Präsentation <p>Wert CHF 750</p>	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Einladungsschreiben & Flyer Logo auf Sponsorenwand Logo auf Internetseite Logo auf Präsentation <p>Wert CHF 2000</p>
Wirtschaft trifft Schule Informationsveranstaltung an den Sekundarschulen zur Vermarktung der Berufslehre	Mit dem Informationsanlass «Wirtschaft trifft Schule» werden an allen Baselbieter Sekundarschulen die Vorzüge einer Berufslehre vermittelt. Gestartet wird mit einem Impulsteil des Berufsbildungs-Marketings inkl. Präsentation der Vorteile einer Berufslehre. Danach zeigen Unternehmerinnen und Unternehmer, die es von einer Berufslehre bis zur eigenen Unternehmung geschafft haben, ihren Weg auf. Es folgt ein Dialog zwischen Lernenden und erst kürzlich Ausgelernten, die von ihren Erfahrungen erzählen und erklären, weshalb sie sich für ihren Weg entschieden haben. Zielgruppe: Schulen (Schülerinnen und Schüler, Lehrpersonen), Politik, lokale Gewerbevereine	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Präsentation 	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Präsentation <p>Wert: CHF 250</p>	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Präsentation <p>Wert: CHF 250</p>	<ul style="list-style-type: none"> Presenting-Partner Logo auf Präsentation <p>Wert: CHF 500</p>
Jahresbericht Abteilung Berufsbildung	Der Bereich Berufsbildung erstellt jährlich einen detaillierten Jahresbericht für das vergangene Jahr. Zielgruppe: Breite Öffentlichkeit, Verwaltung, Politik, Medien, Ausbildungsbetriebe.	<ul style="list-style-type: none"> Logo-Platzierung und Verdankung im Jahresbericht 	<ul style="list-style-type: none"> Logo-Platzierung und Verdankung im Jahresbericht <p>Wert: CHF 500</p>	<ul style="list-style-type: none"> Logo-Platzierung und Verdankung im Jahresbericht <p>Wert: CHF 500</p>	<ul style="list-style-type: none"> Logo-Platzierung und Verdankung im Jahresbericht <p>Wert: CHF 500</p>
Weitere Aktivitäten Es gibt viele weitere Aktivitäten der Abteilung HDW-Berufsbildung.	Werden Sie Teil des Engagements für eine starke Berufsbildung! Nebst den gelisteten Leistungen gibt es viele weitere Aktivitäten. Von Informationsveranstaltungen über Berichterstattungen in Publikationen bis hin zu politischen Forderungen im Parlament: jeden Tag wird daran gearbeitet, jungen Menschen die Chance und Perspektive zu geben, ihre Karriereträume mit einer Berufsbildung zu ermöglichen. Zielgruppe: 10000 Mitglieder Wirtschaftskammer, Unternehmungen im Baselbiet, Ausbildungsbetriebe, Schulen, Politik, Verwaltung.	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Internetseite 	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Sponsorenwand / Präsentation Logo auf Internetseite <p>Wert: CHF 500</p>	<ul style="list-style-type: none"> Logo auf Sponsorenwand / Präsentation Logo auf Internetseite <p>Wert: CHF 500</p>	<ul style="list-style-type: none"> Presenting-Partner Logo auf Einladungsschreiben & Flyer Logo auf Sponsorenwand / Präsentation Logo auf Internetseite <p>Wert: CHF 1000</p>